

# TAMACO NATURKØD

## SLAGTEKØD AF MÆRKET "TAMACO NATURKØD" HAR UDFØRT NATURPLEJE

Naturplejens formål er at bevare og øge biodiversiteten i områder med høj naturværdi.

### Kriterier for leverandører til mærket er:

1. Alle dyreholdere/naturplejere, skal have økologisk autorisation.
2. Konceptholder (Tamaco) opfordrer den lokale naturmyndighed til, at der udarbejdes et kort plejenotat med anvisninger til, hvordan plejen skal sikre særlige arter eller naturtyper. Pleje-notatet udarbejdes i samarbejde med plejemyndighed og evt. landbrugs-konsulent. Arealet besigtiges i fællesskab og det besluttet her, hvilke fokuspunkter plejen skal have for det konkrete område. Plejenotatet skal indeholde følgende:
  - Kort over græsningsområdet, med angivelse af forekomst af de væsentlige naturværdier. Arealet skal angives med en entydig stedsangivelse, fx marknummer eller matr.nr.
  - Fokusarter for det pågældende område med illustrationer (både minus og plusarter).
  - Praktiske anvisninger til plejen og plejeperiode.
3. Planen skal evalueres ved årligt møde på arealet med naturplejemyndigheden, evt. landbrugskonsulent.
4. Krav til græsningsarealerne: Mindst 50% ligger indenfor Natura2000-område og mindst 10 % ligger inden for et særligt udpeget Natura 2000-område. Udenfor Natura2000-områder og hvor områderne ligger uden tilknytning til Natura2000-områder gælder, at der på græsningsarealet er et sammenhængende område på mindst 10%, der har en HNV-værdi på 7 eller derover.
5. Levering af dyr under mærket kræver, at dyreholderen en gang årligt har underskrevet en Tro-og-love-erklæring, som sendes til og opbevares af konceptholder. Dyreholderen har pligt til selv at opbevare en kopi af erklæringen og at stille sig til rådighed for kontrol. Dvs. at konceptholder har mulighed for stikprøvekontrol.
6. Det er et krav at slagtedyrene i konceptet skal opfylde aftalte kvalitetskriterier, ved afvigelser kan dyrene ikke indgå i konceptet, og sælges da som almen økologiske.
7. Alle slagtehuse, slagtere og andre forarbejdningsled skal have økologisk autorisation.
8. Alle landmænd fører en logbog jf. økologireglerne og skal løbende fremsende nyeste dokumentation.
9. Dyrene skal som minimum i de sidste 6 måneder inden slagtning opfylde kriterierne.
10. Ved slagtning medsendes transporterklæring til slagteriet.
11. Som producent under mærkningsordningen forpligtiger man sig til at aflevere oplysninger til brug for branding af konceptet. Det kan være oplysninger om arealer, natur og dyr. Der vil også blive brugt fotos af arealer og dyr i forbindelse med markedsføring.

### Baggrund for kriterier

Kriterierne er blevet til på baggrund af undersøgelser blandt forbrugere og producenter. Der er blevet foretaget spørgeundersøgelse blandt både landmænd og forbrugere i regi af projektet Smag på Landskabet. Undersøgelsen har givet indsigt i, hvad forbrugerne lægger vægt på i forhold til naturkød – og hvad landmanden finder realistisk at leve op til. Kriterierne er blevet yderligere bearbejdet i projekt Naturen – en rentabel del af landbruget, og siden projektet NATUREMAN. I projektet Naturen – en rentabel del af landbruget blev udarbejdet en markedsanalyse, der har vist hvilke forventninger og ønsker detail- og foodserviceforhandlerne har til et naturpleje-kødkoncept. Her var økologi et stærkt ønske.



**TAMACO**  
NATURKØD